



31 ENE 2022 | Panel de Voz de Liderazgo

Promover la diversidad y la inclusión al aire libre: la cara cambiante de la caza

Por Ken Perrotte

La población de los Estados Unidos casi se ha duplicado en mi vida. Los lugares rurales donde jugaba y cazaba en las afueras del pequeño pueblo donde crecí están irreconocibles. El rostro de la nación se verá considerablemente diferente a mediados del siglo XXI que a mediados del siglo XX. Los centros urbanos se han disparado en población, consumiendo tierras rurales para los suburbios y apoyando la industria y el comercio minorista, mientras que las granjas y los bosques de propiedad privada están cada vez más fragmentados.

¿Quiénes serán los cazadores en los próximos 20 a 50 años? ¿Dónde cazarán? ¿Cómo se adaptarán las organizaciones y agencias a los cambios que ocurren a un ritmo increíble?

"Cambios en la demografía: Desafíos y oportunidades para promover las tradiciones tradicionales" fue el tema de la cumbre legislativa de la Asamblea Nacional de Caucus de Deportistas en Little Rock, Arkansas, en diciembre pasado. Esta 18ª reunión anual, organizada por la Fundación de Deportistas del Congreso, reunió a investigadores, legisladores estatales y líderes conservacionistas.

Mark Damian Duda, director ejecutivo de Responsive Management, una empresa de Virginia que se especializa en investigación relacionada con actividades al aire libre, inauguró el evento con una descripción general de un Estados Unidos cambiante y cómo los modelos operativos antiguos podrían no ser relevantes en los próximos años.

Duda dijo que para las agencias estatales de pesca y vida silvestre, la relevancia y R3 (reclutamiento, retención, reactivación) son dos caras de la misma moneda. Se proyecta que la población del país crezca a casi 350 millones de personas para 2025. En 1915, la cantidad de personas que vivían en viviendas rurales versus entornos urbanos era igual. Hoy, casi el 80 por ciento de la población de Estados Unidos son urbanitas.

La población blanca no hispana debería alcanzar su punto máximo en 2024 y luego disminuir constantemente. Se espera que la población hispana se duplique con creces para 2060. Se prevé que las minorías, que ahora representan el 37 por ciento de la población de EE. UU., comprendan el 57 por ciento de la población en 2060. Hoy, aproximadamente 1 de cada 8 estadounidenses nació en el extranjero. Para 2050, aproximadamente 1 de cada 5 estadounidenses nacerá en el extranjero.

La base de la que se derivan los cazadores, los partidarios y los ingresos está evolucionando, al igual que los puntos de vista públicos sobre la vida silvestre.

Tradicionalistas en decadencia

Duda compartió ideas de un estudio de "Valores de vida silvestre de Estados Unidos", que encuestó a 43,949 personas en los 50 estados. El estudio agrupó a los encuestados en cuatro categorías según sus valores.

Los "tradicionalistas", que creen que la vida silvestre debe usarse y administrarse para el beneficio humano, comprenden el 28 por ciento de la población. Los "mutualistas", que creen que la vida silvestre es parte de nuestra red social y que debemos vivir en armonía, representan el 35 por ciento. Estas personas a veces dicen que se preocupan por los animales tanto como las personas construyen vínculos emocionales con los animales. Aunque conozco cazadores de montaña que dicen eso de sus perros pájaro. Le siguen los "pluralistas" con un 21 por ciento. Más difíciles de precisar, priorizan los valores de manera diferente según el contexto. Finalmente, el segmento "Distanciado", con un 15 por ciento, son personas que a menudo creen que los problemas relacionados con la vida silvestre son menos relevantes para ellos.

Duda dijo que las actitudes mutualistas están superando las actitudes tradicionalistas. Un estudio mostró que los estados del oeste de EE. UU. tuvieron una disminución del 5,7 por ciento en los tradicionalistas de 2004 a 2018, mientras que los mutualistas aumentaron en un 4,7 por ciento. Es importante destacar que los mutualistas y los distanciados son más frecuentes en los estados altamente urbanizados. Las agencias estatales deben encontrar formas de garantizar que esta parte considerable de la población se sienta con derecho a voto y, si no está "totalmente involucrada", al menos apoye la caza y la pesca legales y reguladas.

Duda dijo que las agencias deben expandir sus operaciones y perspectivas, no cambiarlas. Citó la importancia de mantener y aumentar el apoyo y la participación en la caza y señaló: "La participación en la caza y el apoyo a la caza son diferentes; los programas no deben mezclar estos objetivos".

"Primero, debemos mantener el apoyo a la caza", dijo. Aquí es donde las palabras importan. Los grupos contra la caza utilizarán llamamientos inflamatorios y emocionales para tratar de influir en la opinión. Los cazadores y sus seguidores deben encontrar formas de involucrar al público con ciencia y sensibilidad, teniendo en cuenta los valores mutualistas.

Más allá de generar apoyo, Duda dijo: "Lo más importante que podemos hacer es mantener y mejorar el acceso, que generalmente se cita

como una de las principales razones por las que las personas no cazan".

Varias agencias estatales de pesca y vida silvestre tienen proyectos de "relevancia" en marcha. Estos buscan identificar cómo las agencias pueden involucrar y servir a grupos más amplios para ampliar el apoyo político y financiero. Algunos estados, como Michigan, formaron Consejos de Vida Silvestre. Las encuestas en Michigan muestran que la fuerte aprobación pública de la caza legal y regulada mejoró un 12 por ciento entre 2017 y 2021, aumentando del 43 por ciento al 55 por ciento.

"Debemos generar apoyo cultural para la caza a través de campañas de mensajes basados en datos", dijo Duda, citando la campaña de cambio de marca en curso de la Federación Nacional de Pavo Salvaje, que se basa en una investigación y pronóstico intensivos.

Una historia rápida

Entre los muchos roles que actualmente uso como comunicador al aire libre está el de editor de campo de conservación para la revista Turkey Call de NWTF. Los temas de conservación y los problemas que cubrimos me mantienen aprendiendo continuamente.

Tuve el privilegio de investigar y escribir un artículo el año pasado que me llevó a Queens, Nueva York, donde conocí a un hombre de unos 40 años. Es un conductor de UPS con padres cubanos y haitianos, y tenía tantas ganas de cazar que a veces empacaba su arco y tomaba el metro fuera de la ciudad lo más lejos que podía llegar para acceder a terrenos públicos.

La historia de cómo Cliff Cadet y su joven mentor blanco, el oficial de policía Anthony Bambach, se unieron y cómo está transformando la vida de Cadet es convincente. Cadet ahora se está acercando a otros habitantes del centro de la ciudad que también pueden sentir curiosidad por la caza pero no tienen la primera idea de cómo hacerlo es loable. Recién llegado, está trabajando para convertirse en embajador de la caza.

Mantenerse relevante

Asumimos esta historia porque la NWTF está experimentando un pequeño cambio de marca. Dos años de investigación y planificación intensivas que involucraron a miles de personas (miembros, voluntarios, personal y miembros potenciales) demostraron que se necesitaban cambios. Los cambios necesarios no estaban relacionados con la misión de NWTF de mantener hábitats saludables y poblaciones de pavos salvajes, sino que se centraron en garantizar que sus miembros y simpatizantes crean que la organización es relevante y refleja a la sociedad en general.

Como escribió Dave Mahlke a principios de este año en nwtf.org, los datos de una encuesta de membresía de 2016 mostraron que la edad promedio de un miembro de la NWTF era de 54 años. En 2012, la edad promedio era de 48 años. "Por cada año que pasó, nuestra membresía envejecía 1½ años", escribió Mahlke. "Quizás lo más alarmante fue saber que en 2016 casi una cuarta parte de nuestros miembros tenían más de 66 años en comparación con solo el 12 por ciento en 2006. Durante el mismo período de 10 años, la cantidad de miembros de NWTF entre 19 y 35 años había disminuyó del 22 por ciento del total al 10 por ciento".

Mahlke señala que los datos generaron conclusiones obvias: NWTF no estaba atrayendo sangre nueva, cazadores de pavos y no cazadores por igual.

"Los esfuerzos de la marca NWTF no estaban evolucionando lo suficientemente rápido como para mantener la relevancia de la organización en una sociedad cambiante", escribió. "El camino en el que estábamos era insostenible".

Como dijo Duda, la relevancia y R3 están entrelazados.

La vista del CEO

Otro sombrero que tendré hasta el final de este año es el de presidente de la Asociación de Escritores al aire libre de los Grandes Lagos, un grupo fantástico de comunicadores y profesionales de la industria, una de las organizaciones más antiguas de este tipo en la nación. Fundada en 1956, AGLOW tiene unos 400 miembros. La asociación se extiende mucho más allá de la región de los Grandes Lagos, con 36 estados y dos provincias canadienses.

Los miembros de la asociación se preocupan intensamente por las personas, los lugares y los problemas asociados con nuestro gran aire libre. Si usted es un comunicador al aire libre, ya sea a tiempo completo o parcial, lo alentará a considerar convertirse en miembro, sin importar el estado en el que viva. (www.aglowinfo.org)

En la planificación de la conferencia anual del año pasado, celebrada en la hermosa Gaylord, Michigan, queríamos un orador principal que pudiera unir los problemas que enfrenta el mundo de la caza y el aire libre en la actualidad.

Dados los continuos esfuerzos de cambio de marca de la organización y su impulso para diversificarse, la directora ejecutiva de NWTF, Becky Humphries, era una elección obvia. Humphries es una líder de conservación desde hace mucho tiempo que coronó sus 32 años de servicio en el Departamento de Recursos Naturales de Michigan al desempeñarse como su directora durante siete años. Antes de unirse a NWTF, fue directora de operaciones de Ducks Unlimited en la Región de los Grandes Lagos/Atlántico.

Humphries les dijo a los miembros de los medios de comunicación al aire libre reunidos y a sus socios de la industria de la caza y la pesca: "Para que seamos más sostenibles, tenemos que ser más diversos".

Humphries se graduó con una licenciatura en ciencias en vida silvestre del estado de Michigan. Solo había cuatro mujeres en su clase de 400. Las encuestas de los programas universitarios muestran que las mujeres ahora representan más del 50 por ciento de los graduados en pesca, vida silvestre, zoología y silvicultura.

"Incluso cuando era niño, me dijeron que considerara una profesión diferente", dijo Humphries. "Afortunadamente, tuve personas en mi vida que me animaron a dedicarme a la conservación de los recursos naturales".

Compartió cómo las mujeres, a menudo entre bastidores, sin la fanfarria de sus asociados o socios masculinos, impulsaron los movimientos para proteger las especies de animales y aves de la sobreexplotación y restaurar los recursos naturales y los bosques de Estados Unidos.

"El hombre, el creador, le había dejado a la mujer, la ahorradora de dinero, la preservación de los recursos, y colocó a las mujeres de lleno en el movimiento de conservación", dijo Humphries antes de delinear los albores de "La Federación General de Clubes de Mujeres", fundada en 1890. con capítulos en todos los estados.

A finales de 1800 y principios de 1900, las mujeres estaban a la vanguardia de los esfuerzos estatales y federales para proteger las cuencas hidrográficas, establecer reservas forestales e incluso prohibir la práctica de usar plumas de aves ornamentales en sombreros elegantes de la época.

A medida que las nuevas instituciones, basadas en el esfuerzo científico, pasaron a primer plano en la gestión de los recursos naturales, los roles de las mujeres en la gran historia de la conservación fueron en su mayoría silenciados. Después de todo, la ciencia era un campo dominado por hombres.

Humphries vinculó la desconexión pasada de las mujeres con el aislamiento de las personas de color y sin antecedentes de caza del aire libre y la narrativa de la conservación.

Una semana antes de su discurso en AGLow, se reunió con los directores ejecutivos de varias organizaciones conservacionistas nuevas, incluidas Outdoor Afro, Hunters of Color, Minority Outdoor Alliance y Hispanic Access Foundation.

"Durante nuestro tiempo juntos, tuvimos la oportunidad de hablar sobre sus esfuerzos para forjar nuevos puntos de entrada a los estilos de vida de la caza, la pesca y la recreación al aire libre para los estadounidenses que no son blancos", dijo Humphries. "El paisaje está cambiando, al igual que las personas. Si vamos a garantizar que estos recursos que se nos otorgan a todos nosotros como estadounidenses se conserven y gestionen, el rostro de las personas que los conservan y veneran debe ser más representativo de lo que América parece.

"Tenemos que ser inclusivos con personas de todas las razas y orígenes. Tenemos que pasar de ser un club de caza exclusivo a ser conservacionistas inclusivos".

Por qué yo cazo no tiene que ser por qué tú cazas

Virginia es uno de los muchos estados que evalúan su relevancia en el futuro. Ryan Brown, director del Departamento de Recursos de Vida Silvestre de Virginia, participó en una mesa redonda de directores de agencias estatales de pesca y vida silvestre luego de la presentación de Duda en Little Rock.

"Virginia es un estado interesante para representar en una discusión como esta", dijo Brown, "con altos grados de diversidad de población, variación geográfica y diferencias entre nuestras áreas rurales, suburbanas y urbanas. Me gusta decir que puedes encontrar elementos de la mayoría otros estados en algún lugar de Virginia".

El verano pasado, Virginia fue seleccionada para una subvención del Instituto de Manejo de Vida Silvestre para probar aspectos individuales de la "Hoja de ruta de relevancia", un esfuerzo que Brown denomina "pequeña escala" en la actualidad, trabajando con las organizaciones respectivas. Brown dijo que DWR también creó un personal de dimensiones humanas de dos personas enfocado en reforzar la relevancia de la agencia para la población diversa de Virginia. También está trabajando para garantizar que la fuerza laboral de la agencia promueva la diversidad.

Brown dijo que cree que se debe trabajar para que la caza sea algo atractivo para las masas en lugar de tratar de convencer a las masas de que nuestra versión de la caza (cazadores tradicionales desde hace mucho tiempo) es lo que les debería gustar.

"Con eso no me refiero a cambiar fundamentalmente el deporte, no es que realmente puedas hacerlo de todos modos, sino reconocer que hay una amplia variedad de razones por las que alguien podría disfrutar de la caza y eso enfatiza o les gusta o no a las personas que nunca han cazado. podría no coincidir con nosotros, los cazadores tradicionales, y eso está bien", dijo Brown.

Enfoques en evolución

Humphries explicó que su generación hablaba de caza recreativa o deportiva específicamente para diferenciarla de la caza de mercado. Hoy, sin embargo, señaló que la caza por deporte o recreación no cuenta con el apoyo del público. Sin embargo, la búsqueda de alimentos saludables y sostenibles está bien aceptada.

"Nuestro público estadounidense ahora apoya la caza regulada para obtener alimento a un ritmo mucho más alto que hace solo 20 años", dijo Humphries.

Las hembras continúan siendo el segmento de crecimiento más importante en el mundo de la caza y la pesca con caña.

Ella aplaude la evolución de la industria de la recreación al aire libre lejos de los productos femeninos de "encoge y rosa" del pasado reciente. Ella señala que varias empresas ahora fabrican ropa y equipo técnico para mujeres y aumentan su comercialización a cazadores que no son blancos.

"Si bien hemos hablado durante más de una década sobre la necesidad de atraer a una población de cazadores más joven y diversa, muchas empresas y organizaciones aún atienden casi exclusivamente a los hombres blancos mayores", dijo Humphries.

Los cazadores que no son blancos representan solo el 4 por ciento de la población de cazadores, pero su número está creciendo, dijo, y agregó: "Aprender sobre su herencia en conservación es extremadamente importante para ellos".

Brown dijo que cree que la comunidad de caza necesita enfocarse en presentar el deporte como algo que la gente, quienquiera que sea y donde sea que esté, querría hacer porque se dan cuenta de que hay algo en él que les atrae, y enfatizó, "Y ese puede no ser el lo mismo que nos atrae a los que ya estamos en ella."

El Panel Voice of Leadership es un grupo designado de líderes de la industria al aire libre que se han ofrecido como voluntarios para contribuir con sus voces en temas clave de caza y recreación al aire libre para informar, inspirar y educar a los participantes dentro de nuestra comunidad.

- **Cyrus Baird** - Director sénior de Asuntos Gubernamentales, Delta Waterfowl
- **Karen Butler** - Fundadora/Presidenta, SLG2, INC DBA: Dispara como una niña
- **Haley Fitzgerald** - Líder de conservación y entusiasta de la caza
- **Eric Morris** - Productor y presentador - N.onT.ypical Outdoorsman TV
- **Ken Perrotte** - Presidente de la Asociación de Escritores al Aire Libre de los Grandes Lagos (AGLOW)
- **Brenda Weatherby** - Directora de Gente y Cultura, Weatherby, Inc.

Facilitadores

- James "Jay" Pinsky, editor, The Hunting Wire
- Peter Churchbourne, Director, Foro de Liderazgo de Cazadores de la NRA
- Jim Curcuruto, Director Ejecutivo, Outdoor Stewards of Conservation Foundation

[Hogar](#) [Suscripción](#) [Publicidad](#) [Enviar lanzamientos](#) [Contacto](#)

Copyright © 2023, Red digital de cable al aire libre.
Reservados todos los derechos.

